

如何輕鬆進入俄羅斯市場？



文章 | 期號 02 | 2019.5

俄羅斯是一個重要的新興市場。然而，僅僅是踏入俄羅斯，以其完善的國家標準和要求來推廣您的產品，並不是一件容易的事情。

本文可以幫助您了解進入俄羅斯市場的基本步驟。

在這篇文章裡

你可以得到 4 重點：

1. 玩具技術規範；
2. 遵守當地法律；
3. 符合性標記 EAC；
4. 獲得其他專業人員的支持；

進入一個新的市場總是一件不容易的事情。俄羅斯是一個不容忽視的重要市場。然而，俄羅斯的國家標準和認證體系非常複雜，常常成為俄羅斯貿易商在市場發展中的障礙。

目前有幾項技術法規和認證制度正在實施，您的產品必須符合哪些要求才能通過海關，這取決於您的產品性質。

在實踐中，任何在清關後進入海關聯盟市場（銷售網站和調試地點）的產品應包括證書/合格聲明的原件/證書的副本。

1. 兒童和青少年玩具及製品技術規範

對於出口到俄羅斯市場的玩具，技術法規 CU TR 008/2011 通過關稅同盟委員會於 2011 年 9 月 23 日第 798 號法令，規定了俄羅斯，白俄羅斯和哈薩克關稅同盟中玩具的安全性，該法令於 2012 年 7 月 1 日生效。

關於兒童和青少年的產品，如衣服，鞋子，嬰兒服裝，餐具，書籍等，除玩具外，關於兒童和青少年產品安全的技術法規 CU TR 007/2011 是在關稅同盟的框架內通過的。俄羅斯，白俄羅斯和哈薩克根據海關聯盟委員會 2011 年 9 月 23 日第 797 號法令於 2012 年 7 月 1 日恢復生效。

2. 您必須遵守當地法律

除了滿足上述要求外，作為製造商/代表，您還應在產品投放市場前，通過以下幾點進行檢查：

- 符合基本健康和安全要求（技術法規 CU TR 019/2011 或 TP TC 017/2011）；
- 適用合格評定程式；
- 獲得證書：符合性聲明，並確保後者包含在產品中；
- 確保產品帶有 EAC 標誌。



3.符合性標記 EAC

對於經認證符合海關聯盟技術法規基本健康和安全要求的產品，還應在產品和/或隨附文件上明顯地貼上 TR 合格標記，以便該產品可以自由出入海關。

我們 CMA 提供以下支援服務:

- 獲得證書/符合性聲明；
- 就產品標籤和發佈合格證書/符合性聲明所需的檔提出建議；
- 組織和支援授權專家在生產點進行現場檢查；
- 在授權實驗室測試和分析您的產品；
- 為自願性產品認證制定規範和參考系統。
- 監控特定行業的法規；
- 監控法規，以預先確保您的產品符合所有強制要求；
- 為您的產品提供適用的監管檔（翻譯和專家意見）。

4.獲得其他專業人員的支持

國家要求可能會不時更新，大多數人可能不會當心。您可能需要的是專業建議，說明您的產品有效地滿足俄羅斯的要求。

在擁有頂尖技術專家和先進的檢測設備的支援下，CMA 檢測主要在玩具、電子電氣產品、紡織品和皮革、材料、化學品、食品 and 食品接觸材料、傢俱、化妝品、製藥、環境檢測等多種領域提供多元化的服務，滿足世界各地製造商、貿易商和買家的核對總和檢測的需求。

除了檢測和檢驗服務外，我們還定期為 VIP 客戶提供更多的增值服務，如產品認證、產品碳足跡評估、標準和法規更新、研討會和座談會等，同時也為行業提供支援和貢獻。憑藉快速的測試週期和具有競爭力的價格，CMA 檢測集團得到了大多數全球零售商和採購辦事處的認可，絕對是為您提供解決方案合作夥伴的最佳選擇。

來源：RST 認證中心認證經理 Mr. Nash Hovhannisyan

資詢聯繫方式(香港辦公室)：

Mr. Joey Kwok

(852) 2690-8255/ 6059-9644

郵箱: joeykwok@cmatesting.org

