

如何轻松进入俄罗斯市场？



文章 | 期号 02 | 2019.5

俄罗斯是一个重要的新兴市场。然而，仅仅是踏入俄罗斯，以其完善的国家标准和要求来推广您的产品，并不是一件容易的事情。

本文可以帮助您了解进入俄罗斯市场的基本步骤。

在这篇文章里

你可以得到 4 重点：

1. 玩具技术规范；
2. 遵守当地法律；
3. 符合性标记 EAC；
4. 获得其他专业人员的支持；

进入一个新的市场总是一件不容易的事情。俄罗斯是一个不容忽视的重要市场。然而，俄罗斯的国家标准和认证体系非常复杂，常常成为俄罗斯贸易商在市场发展中的障碍。

目前有几项技术法规和认证制度正在实施，您的产品必须符合哪些要求才能通过海关，这取决于您的产品性质。

在实践中，任何在清关后进入海关联盟市场（销售网点和调试地点）的产品应包括证书/合格声明的原件/证书的副本。

1. 儿童和青少年玩具及制品技术规范

对于出口到俄罗斯市场的玩具，技术法规 CU TR 008/2011 通过关税同盟委员会於 2011 年 9 月 23 日第 798 号法令，规定了俄罗斯，白俄罗斯和哈萨克斯坦关税同盟中玩具的安全性，该法令于 2012 年 7 月 1 日生效。

关于儿童和青少年的产品，如衣服，鞋子，婴儿服装，餐具，书籍等，除玩具外，关于儿童和青少年产品安全的技术法规 CU TR 007/2011 是在关税同盟的框架内通过的。俄罗斯，白俄罗斯和哈萨克斯坦根据海关联盟委员会 2011 年 9 月 23 日第 797 号法令于 2012 年 7 月 1 日恢复生效。

2. 您必须遵守当地法律

除了满足上述要求外，作为制造商/代表，您还应在产品投放市场前，通过以下几点进行检查：

- 符合基本健康和安全要求（技术法规 CU TR 019/2011 或 TP TC 017/2011）；
- 适用合格评定程序；
- 获得证书：符合性声明，并确保后者包含在产品中；
- 确保产品带有 EAC 标志。



3.符合性标记 EAC

对于经认证符合海关联盟技术法规基本健康和安全要求的产品，还应在产品和/或随附文件上明显地贴上 TR 合格标记，以便该产品可以自由出入海关。

我们 CMA 提供以下支持服务：

- 获得证书/符合性声明；
- 就产品标签和发布合格证书/符合性声明所需的文件提出建议；
- 组织和支持授权专家在生产点进行现场检查；
- 在授权实验室测试和分析您的产品；
- 为自愿性产品认证制定规范和参考系统。
- 监控特定行业的法规；
- 监控法规，以预先确保您的产品符合所有强制要求；
- 为您的产品提供适用的监管文件（翻译和专家意见）。

4.获得其他专业人员的支持

国家要求可能会不时更新，大多数人可能不会当心。您可能需要的是专业建议，帮助您的产品有效地满足俄罗斯的要求。

在拥有顶尖技术专家和先进的检测设备的支持下，CMA 检测主要在玩具、电子电气产品、纺织品和皮革、材料、化学品、食品和食品接触材料、家具、化妆品、制药、环境检测等多种领域提供多元化的服务，满足世界各地制造商、贸易商和买家的检验和检测的需求。

除了检测和检验服务外，我们还定期为 VIP 客户提供更多的增值服务，如产品认证、产品碳足迹评估、标准和法规更新、研讨会和座谈会等，同时也为行业提供支持和贡献。凭借快速的测试周期和具有竞争力的价格，CMA 检测集团得到了大多数全球零售商和采购办事处的认可，绝对是为您提供解决方案合作伙伴的最佳选择。

来源：RST 认证中心认证经理 Mr. Nash Hovhannisyan

咨询联系方式(香港办公室):

Mr. Joey Kwok

(852) 2690-8255/ 6059-9644

邮箱: joeykwok@cmatesting.org

